**3차 주제 회의**

인스타그램 사용 여부

인스타그램 문제점

1. 1만~10만 팔로워만 특정지어서 검색이 불가능(다른 제공하는 사이트가 있지만 유료사이트)

2. 인스타그램에서 제공하는 데이터가 별로 없음.(팔로워 추이 등등)

3. 지도학습을 하기위한 데이터 수집의 어려움

우리가 인스타그램에서 크롤링 해올 수 있는 것

1. 본문 내용

2. 댓글

3. 좋아요

4. 해시태그

5. 장소

네이버 블로그 인플루언서

댓글의 유형

인플루언서 제품 협찬 🡪 제품에 관련된 댓글인지 아니면 일반적인 댓글인지 🡪 제품이 광고가 제대로 되는지 판단하는 기준을 제시(옵션)

일반적인 댓글을 미리 만들어 놓아서 활용

비지도 학습으로 분석 🡪 인플루언서의 특징과 함께 제공

인스타의 경우 테스트 데이터로 활용하는 방안.

댓글을 수집 🡪 10~20만건은 수집해야 할 것 같음 🡪 제품관련 댓글 : 일반적인 댓글(노가다) 🡪 11만명 팔로워 댓글 수 평균 20~40개 🡪 1~1.5만개 정도의 게시글이 필요 🡪 팔로워 한명에게 제품 홍보 게시글 10~50개씩 가져온다고 하면 🡪 200~1000명?

각자 40명? 분야를 정해서.

우리의 목표

인스타그램 댓글 조사를 통해 이 인플루언서가 제품 홍보에 얼마나 영향을 끼치는지 조사.(지도학습을 통해 학습) 🡪 제품 관련 댓글이 더 많은 지 일반적인 댓글이 더 많은 지.

최종 목표는 보고서를 통해 해당 인플루언서가 도움이 되는지 광고주에게 제공한다.

보고서에는 비지도 학습으로 팔로워 수 비율 / 좋아요 비율/ 시각화 자료를 통해서 보충

유튜브 추가 할까?

그러면 인플루언서를 조사!!!

태그를 나눕시다!!!

육아, 패션, 라이프스타일, 뷰티

5개 추가

~~IT(테크 인플루언서), 운동, 동물, 경제,~~ 인테리어~~, 여행, 요리,~~ 맛집

박지혜 : 경제 🡪 14명

김현경 : 운동 🡪 40명

이동규 : 요리 / 먹방 🡪 40명

박경봉 : 동물 🡪 40명

최성진 : 여행 / 홈 인테리어/스타일링 🡪 여행: 44명, 홈 인테리어: 40명